

« STRATEGIE DE  
PERENNITE ET  
DEVELOPPEMENT A  
L'INTERNATIONAL »

ANNE CHAZAL – LOIC DESROCHES  
PHILIPPINE RENARD – JULIA POLETTO – SARAH TURON



# SOMMAIRE



**MACRO ENVIRONNEMENT**



**LES FORCÉS DE LA CONCURRENCE**



**SYNTHÈSE DES MENACES ET OPPORTUNITÉ**



**LA CHAÎNE DE VALEUR DE PORTER**



**ATTRACTIVITÉ DU MARCHÉ ET  
RECOMMANDATION**



# MACRO ENVIRONNEMENT

PARTIE I

DAS MIEL ET PRODUITS DÉRIVÉS

**P**olitique  
**E**conomique  
**S**ociaux-culturel  
**T**echnologique  
**E**cologique  
**L**egal





# MACRO ENVIRONNEMENT

**P**olitique  
**E**conomique  
**S**ociaux-culturel  
**T**echnologique  
**E**cologique  
**L**egal

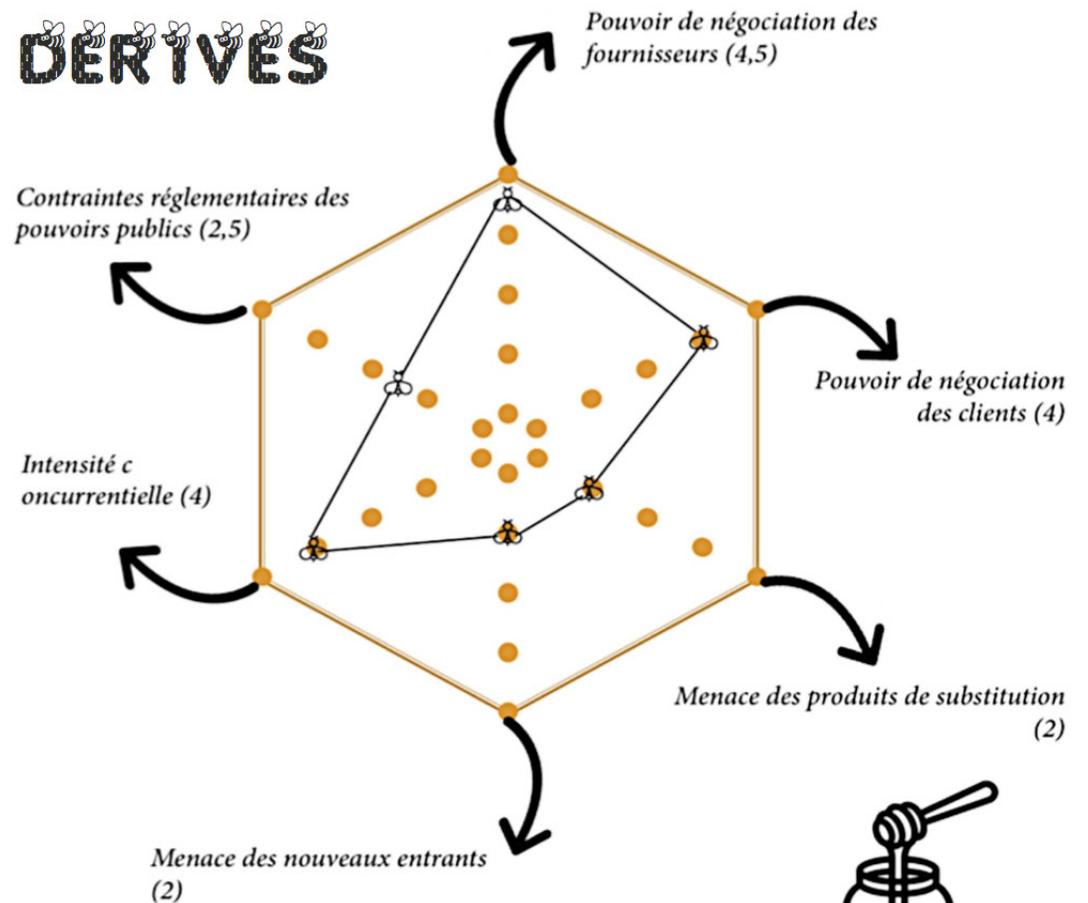


PARTIE II  
DAS BISCUITERIE

# LES FORCES DE LA CONCURRENCE

## DAS MIEL ET PRODUITS DÉRIVÉS

19/30

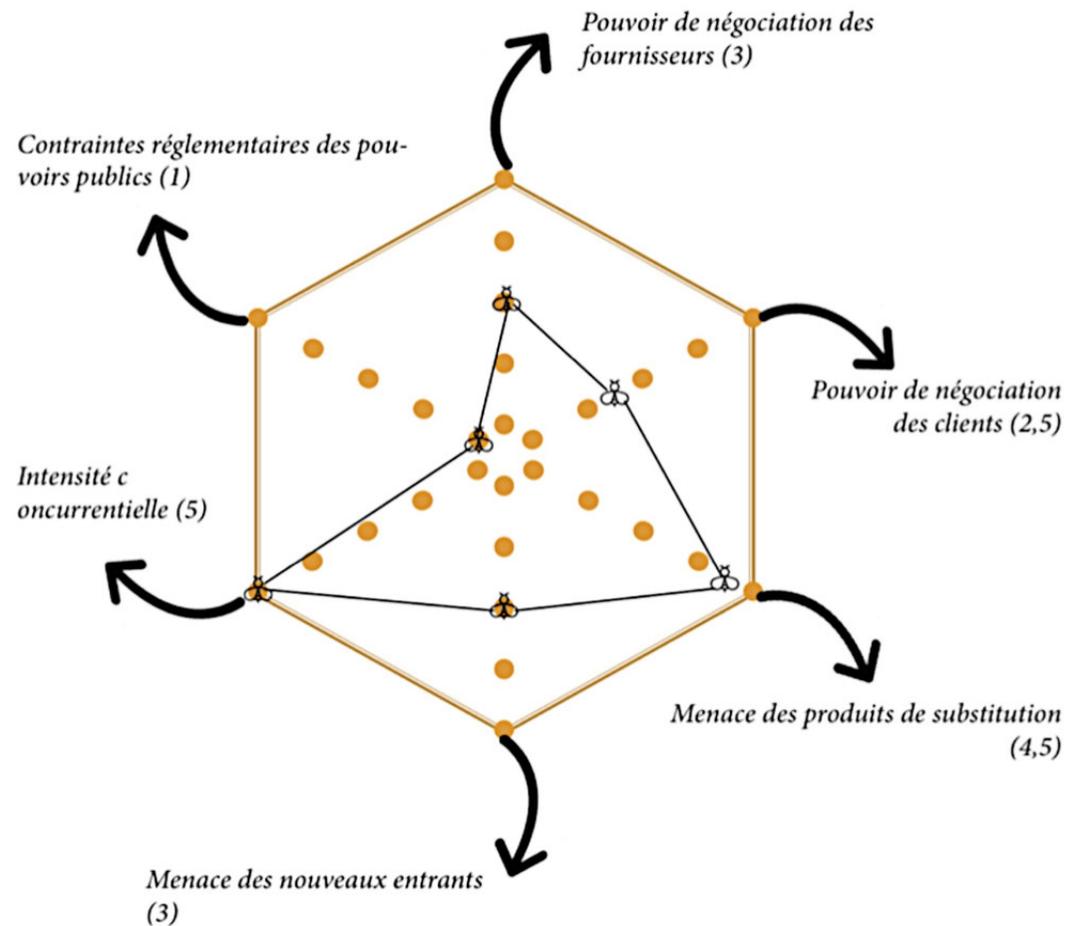




# LES FORCES DE LA CONCURRENCE

DAS BISCUITERIE

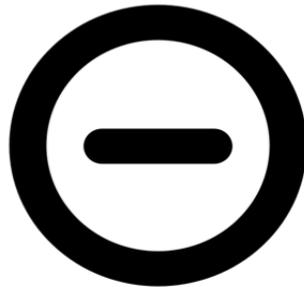
19/30





# SYNTHÈSE DES MENACES ET OPPORTUNITÉS

POINT FAIBLE/ MENACE



POINT FORT/ OPPORTUNITÉ



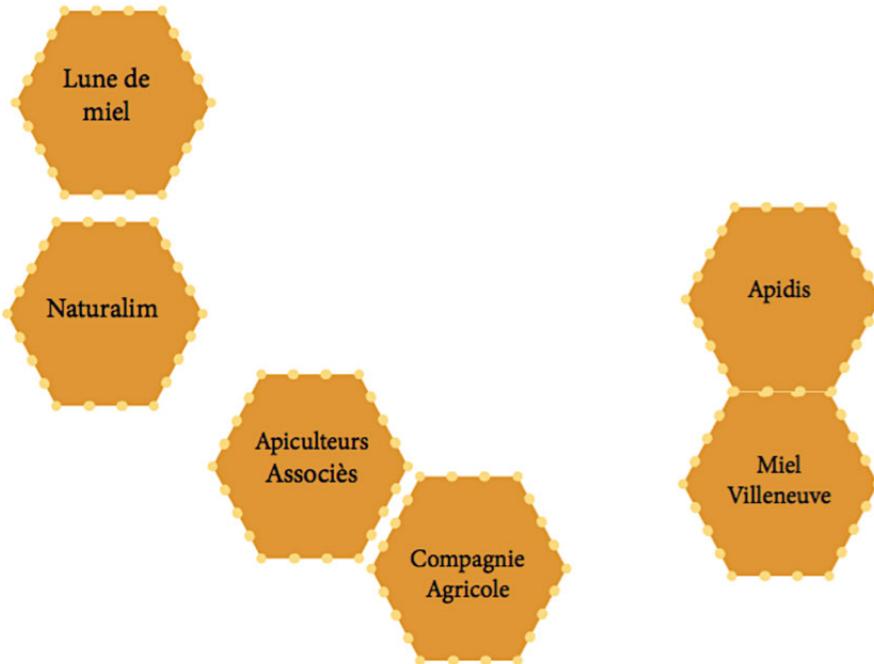
LES FACTEURS CLÉS DE SUCCÈS



# GROUPE STRATEGIQUE EN PRESENCE

Chiffre d'Affaires

fort



faible

faible

fort

Diversité des produits

**lune de miel:** CA=100M €

→ miel et gelé royale

**Naturalim:** CA=40M €

→ miel

**APIDIS:** CA=11M €

→ miel, confiserie, pâtisserie, moutarde, vinaigre, thé, confiture....

**Apiculteurs associés:** CA=6M €

→ miel et pain d'épice

**Compagnie agricole:** CA=5M €

→ miel, confiserie au miel, autre produit de la ruche

**miel villeneuve:** CA = 9M €

→ miel, produit de la ruche, savon, biscuits, confiserie, confiture, nonette, pain d'épice

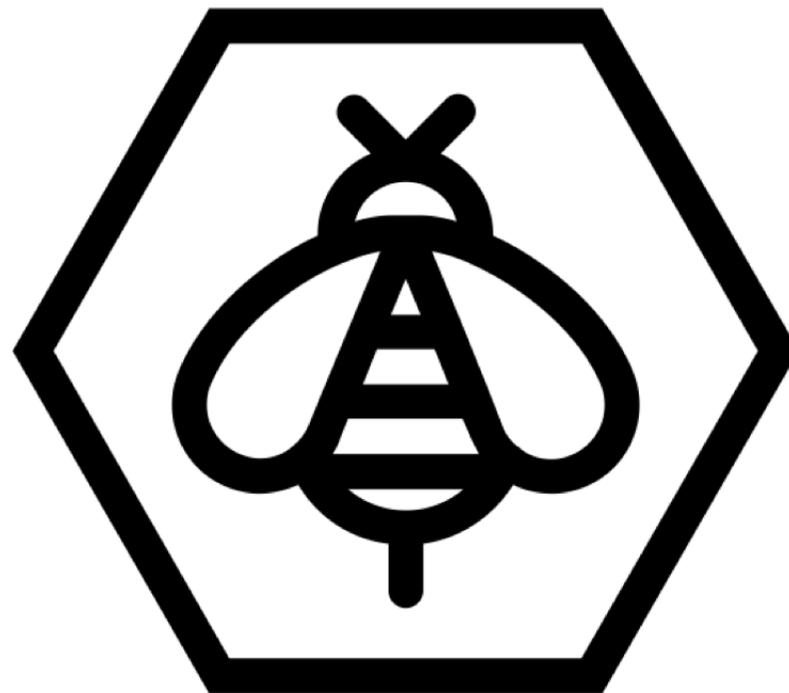




# LA CHAÎNE DE VALEUR PORTER

ACTIVITÉ PRINCIPALE

ACTIVITÉ DE SOUTIEN





# ATTRACTIVITE DU MARCHE

RE  
S  
T  
E

culture  Miel  
La terre, les hommes, le miel

DAS MIEL ET PRODUITS DERIVES

DAS BISCUITERIE

# RÉCOMMANDATIONS

- ✿ **Éducation et sensibilisation**
- ✿ **Amélioration de la traçabilité**
- ✿ **Développement communication (réseaux sociaux)**
- ✿ **Mise à jour des outils de production**
- ✿ **Accroissement RH**
- ✿ **Mise en valeur**
- ✿ **Promotion terrain**
- ✿ **Evolution SAV**
- ✿ **Amélioration relations clients**

